

## Руководство Администратора интернет-магазина Xtore.

### Оглавление:

1. Меню «Каталог»
  - 1.1. Каталог
  - 1.2. Шаблоны товаров.
  - 1.3. Прайс.
  - 1.4. Производители.
  - 1.5. Аксессуары.
  - 1.6. Модели.
  - 1.7. Отзывы.
  - 1.8. Распродажи.
  - 1.9. Ожидаемые.
  - 1.10. Валюты
2. Меню «Информация»
  - 2.1. Документы.
  - 2.2. Справочники.
  - 2.3. Новости.
  - 2.4. Рассылка.
  - 2.5. Анкеты.
  - 2.6. Формы.
  - 2.7. Навигация.
  - 2.8. Баннеры.
  - 2.9. Ссылки.
  - 2.10. Языки.
  - 2.11. Форум.
  - 2.12. Файлы.
  - 2.13. Галерея.
3. Меню «Отчёты»
  - 3.1. Клиенты.
  - 3.2. Заказы.
  - 3.3. Показы.
  - 3.4. Продажи.
  - 3.5. Продажи партнёров.
  - 3.6. Лучшие клиенты.
  - 3.7. Лучшие партнёры.
  - 3.8. Формы.
4. Меню «Настройки»
  - 4.1. Редактор.
  - 4.2. Экспорт.
  - 4.3. Экспорт в Excel.
  - 4.4. Импорт.
  - 4.5. XML-Импорт.
  - 4.6. DBF-Импорт.
  - 4.7. Смена стиля.

А. Кэширование данных

В. Визуальный редактор

## 1. Меню «Каталог»

Меню «Каталог» предназначено для управления каталогом Магазина — ведения иерархической структуры каталога продаваемых товаров, заполнения прайс-листа, списка производителей, моделей товаров, аксессуаров к товарам и т.д.

### 1.1 Каталог

Позволяет добавлять/изменять/удалять категории каталога Магазина, которые организованы в виде иерархической структуры, а также привязывать к ним товары. Каждый товар может быть привязан к неограниченному числу категорий. Меню позволяет изменять полный набор свойств любого товара. С помощью операции копирования товаров Вы можете создавать товары на основе заранее созданных шаблонов.

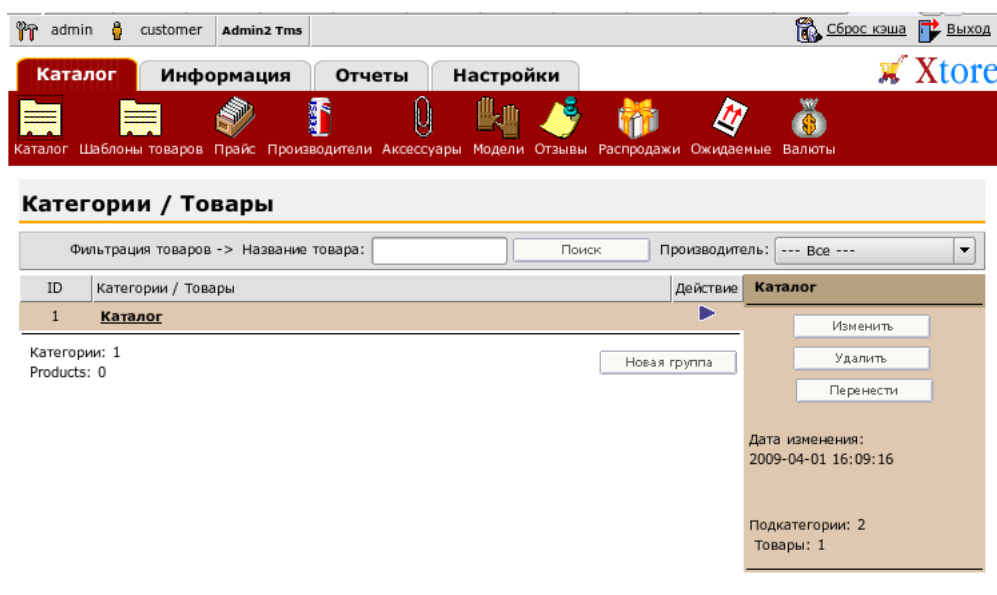


Рисунок 1.1.1. Вкладка «Каталог»

**Фильтрация товаров** позволяет отображать только те товары и категории, для которых заданы параметры «Название товара» (слово или строка, содержащиеся в названии товара) или «Производитель» (см. ниже). Если ничего не указано, фильтрация отсутствует.

На рисунке 1.1.1 изображён корневой элемент каталога, содержащий только одну категорию: «Каталог». С помощью кнопки «Новая группа» можно создать новую категорию товаров. На рисунке 1.1.2 показана форма создания новой категории, где имеются 2 вкладки: «Описание» и «МЕТА».

Во вкладке «Описание» требуют пояснения следующие параметры:

«Порядок сортировки» - параметр, в соответствии с которым будет определяться порядок следования категорий друг за другом в списке категорий на рисунке 1.1.3 и в генерируемом XML-файле (к сведению разработчиков).

«Ссылка» - ссылка на внешний источник;

Во вкладке «МЕТА» есть возможность задать ключевые слова с кратким описанием для поисковиков при отображении страницы со стороны пользователя (мета-теги). Если в данной вкладке ничего не задано, ключевые слова могут генерироваться Магазином автоматически.

Рисунок 1.1.2. Окно создания новой категории.

После заполнения соответствующих полей и нажатия кнопки «Записать» будет создана новая категория, например «Новая категория», рисунок 1.1.3.

**Внимание!** Чтобы категория сразу же отобразилась на сайте со стороны пользователя, необходимо нажать на кнопку «Сброс кэша» в правом верхнем углу (см. п. 1.11).

Строка категории

Рисунок 1.1.3. Новая категория.

Для того, чтобы выбрать категорию для редактирования её описания, удаления или переноса её в другую категорию, нужно щёлкнуть левой кнопкой мыши на **строке** данной категории. Если же необходимо перейти внутрь категории, необходимо нажать на названии категории.

На данный момент новая категория не содержит товаров, поэтому отображаться на сайте она не будет. Для показа данной категории на сайте необходимо, чтобы хотя бы в одной из вложенных в неё категорий был хотя бы один продукт с указанным производителем.

*Изменение категории* — при нажатии кнопки «Изменить» открывается окно редактирования аналогично тому, что было при создании категории.

*Удаление категории* — при нажатии на кнопку «Удалить» будет открыта страница удаления, на которой будут указаны все предупреждения об удалении (рисунок 1.1.4).

Существует 3 вида предупреждений: относительно вложенных категорий, вложенных продуктов во всех подкатегориях и имеющихся в меню навигации ссылок на данные категории или продукты. При удалении, например, категории «Каталог» (рисунок 1.1.4) будут удалены 2 вложенные в неё категории и 1 товар, а также в меню навигации (см. п. 2.7) будут обнулена ссылка на 2-й продукт. Эту ссылку можно скорректировать,

если требуется, нажав в данном примере на ссылку «четвёртый пункт» (при этом появится окно редактирования ссылки в меню «Навигация»).

*Перенос категории* — при нажатии кнопки «Перенести» можно перенести данную категорию в любую другую или в корень каталога.



Рисунок 1.1.4. Окно удаления категории.

Перейти внутрь категории можно, щёлкнув левой кнопкой мыши на названии категории. Внутри категории можно создать вложенную категорию (рисунок 1.1.5), нажав на кнопку «Новая группа» или продукт, нажав на кнопку «Новый продукт». Нажатие на кнопку «Назад» осуществляет выход в родительскую категорию.

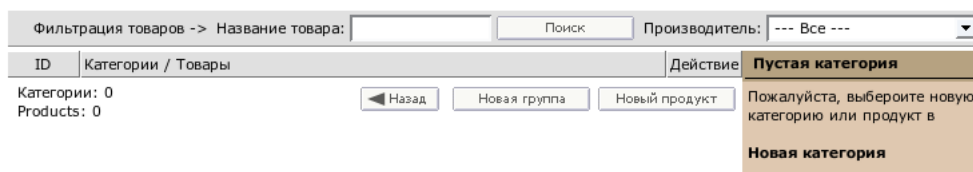


Рисунок 1.1.5. Внутри новой категории

## Создание продукта

При нажатии на кнопке «Новый продукт» появляется окно (рисунок 1.1.6), где в поле «Производитель» указывается один из ранее созданных производителей (см. п. 1.4).

**Внимание.** Каждый товар должен иметь производителя, иначе товар отображаться на сайте не будет.

В поле «Шаблон» можно указать шаблон товара (т.е. присущий этому товару набора атрибутов и характеристик, например, вес, длина. Подробнее см. п. 1.2).

В поле «Описание» содержит основную информацию о товаре. Если необходимо, можно ввести также краткое описание товара в поле «Краткое описание».

В поле «Изображение» можно указать рисунок, который будет использоваться для данного товара в качестве основного (о дополнительных рисунках см. ниже).

В поле «URL» можно ввести ссылку на внешний источник.

**Начало \ Новая категория \ Новый товар в "Новая категория"**

Название:

Производитель:

Шаблон:

Описание:

Краткое описание:

Изображение:

URL:  (без http://)

Рисунок 1.1.6. Окно создания нового товара.

После ввода нужных параметров нажимаем кнопку «Добавить» и переходим в окно редактирования параметров продукта (рисунок 1.1.7). Окно имеет семь вкладок.

**Начало \ Новая категория \ Мой продукт**

**Цены** | Описание | Аксессуары | Модели | Шаблон | МЕТА | Изображения

Цена:

Специальная цена:

Валюта:

Показывать в каталоге:

Показывать в новинках:

Доступен для заказа:

Форма:

Количество:

Налог %:

Срок доставки:

URL:  (без http://)

Рисунок 1.1.7. Окно редактирования нового продукта.

### *Вкладка «Цены»*

«Цена» - цена товара.

«Специальная цена» - дополнительная цена.

«Валюта» - выбирается валюта из списка созданных валют в меню «Валюты» (см. п. 1.10)

«Показывать в каталоге» - если флажок снят, то товар на сайте со стороны пользователя отображаться не будет.

«Показывать в новинках» - является ли товар новинкой (список новинок общий для всех категорий).

«Доступен для заказа» - если флажок установлен, то пользователю можно заказать товар на сайте по установленной форме (о создании и видах форм см. п. 2.6).

«Форма» - форма, после заполнения которой можно заказать товар (о создании и видах форм см. п. 2.6).

### Вкладка «Описание»

То же, что и при создании товара.

### Вкладка «Аксессуары»

Любому продукту можно добавить дополнительные аксессуары, как обязательные, так и нет, например, футляр и пр. Аксессуар также является продуктом, который нужно предварительно создать. Таким образом любой продукт можно представить как аксессуар для другого продукта (рисунок 1.1.8). Нажав на кнопку «Изменить» можно выбрать какой либо продукт из ранее созданных. Далее, нажав на кнопку «Добавить» выбранный продукт помещается в список аксессуаров для редактируемого продукта.

Наименование	Тип	Действия
(Вторая группа товаров (Каталог)) / Первый продукт	необязательный	Удалить

Наименование	Тип	Действие
	необязательный	Добавить

Рисунок 1.1.8. Вкладка «Аксессуары».

### Вкладка «Модели»

Для каждого продукта можно указать его разновидности (рисунок 1.1.9), например, по цветам: продукт красного цвета, продукт серого цвета, и для каждой разновидности указать название, описание, стоимость, префикс (отличия в записи названия продукта).

ID	Модель	Префикс	Цена	Действие
1	Новая модель	a	15,000.00	Изменить Удалить

Создать модель
Название: <input type="text"/>
Описание: <input type="text"/>
Префикс <input type="text"/> Цена <input type="text"/>

Рисунок 1.1.10. Вкладка «Модели».

### Вкладка «Шаблон»

Товару может быть сопоставлен шаблон. Шаблон определяет список атрибутов и характеристик, соответствующий данному товару. Шаблон нужно предварительно создать в меню «Шаблоны товаров» (см. п. 1.2). Допустим мы уже имеем созданный шаблон «Характеристики». Для привязки шаблона к продукту нужно во вкладке «Описание» в строке шаблон выбрать данный шаблон «Характеристики» (рисунок 1.1.6) и нажать кнопку

«Записать». После этого во вкладке «Шаблон» появятся поля для заполнения характеристик (рисунок 1.1.11).

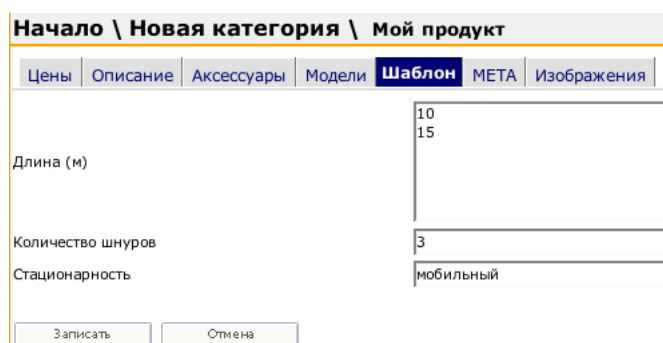


Рисунок 1.1.11. Вкладка «Шаблон».

#### *Вкладка «МЕТА»*

То же, что и для категорий.

#### *Вкладка «Изображения»*

Продукту можно сопоставить дополнительные изображения (мини-галерея), например, фотографии с разных ракурсов (рисунок 1.1.12). У изображения можно указывать подпись.

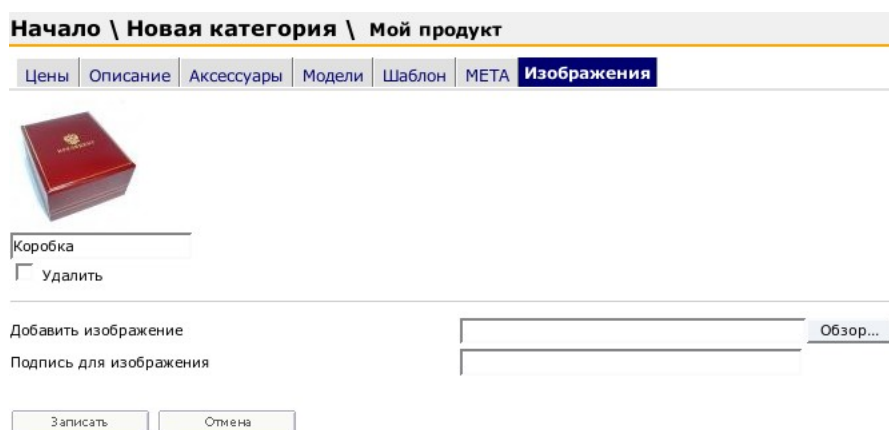


Рисунок 1.1.12. Вкладка «Изображения».

Для добавления нового изображения нужно ввести в поле «Добавить изображение» адрес изображения. Можно добавить подпись для изображения в соответствующее поле. Затем нажать кнопку «Записать».

В данном примере на рисунке 1.1.12 в мини-галерее имеется одно изображение с подписью «Коробка». Чтобы его удалить, нужно поставить галочку напротив надписи «Удалить» и нажать на кнопку «Записать».

## 1.2 Шаблоны товаров

Товару может быть сопоставлен шаблон. Шаблон определяет список атрибутов и характеристик, соответствующий данному товару. Создадим новый шаблон, нажав на кнопку «Добавить» (рисунок 1.2.1).

Шаблоны товаров			
<input type="button" value="Добавить"/>			
Id	Название	Атрибутов	Действия
2	Характеристики	3	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

Рисунок 1.2.1. Шаблоны товаров.

После этого появится окно создания нового шаблона, где нужно ввести его имя и нажать на кнопку «Записать» (рисунок 1.2.2). После этого происходит автоматический переход на страницу со списком шаблонов, где в списке будет присутствовать вновь созданный шаблон «Аккумуляторы» без атрибутов (рисунок 1.2.3). Атрибут представляет собой отдельно взятую характеристику продукта. Чтобы добавить новые атрибуты, нужно нажать на кнопку «Изменить». После этого появится окно редактирования шаблона, где нужно перейти на вкладку «Атрибуты» и нажать кнопку «Добавить» (рисунок 1.2.4).

Шаблоны товаров / Новый шаблон

Описание

Название

Рисунок 1.2.2. Создание нового шаблона.

Шаблоны товаров			
<input type="button" value="Добавить"/>			
Id	Название	Атрибутов	Действия
4	Аккумуляторы	0	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>
2	Характеристики	3	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

Рисунок 1.2.3. Список шаблонов с вновь созданным шаблоном «Аккумуляторы».

Шаблоны товаров / Аккумуляторы

Описание **Атрибуты**

Id	Название	Тип	По умолчанию	Порядок сортировки по структуре	Поиск по структуре	Показ. в списке?	Показ. в инфо?	Действия
----	----------	-----	--------------	---------------------------------	--------------------	------------------	----------------	----------

Рисунок 1.2.4. Список атрибутов нового шаблона «Аккумуляторы» (список пуст).

Далее появляется окно создания атрибута (рисунок 1.2.5), где

*название* — название атрибута;

*тип значений* — запись значения в одну или несколько строк; значение в несколько строк используется, если атрибут может принимать несколько значений, каждое из которых отделяется от другого переводом строки;

*значение по умолчанию* — значение, принимаемое атрибутом по умолчанию;

*порядок сортировки поиска по структуре* — приоритет атрибута если он используется при поиске по структуре (поиск по структуре — страница на сайте, где пользователь, выбрав соответствующие характеристики, может получить список удовлетворяющих этим характеристикам продуктов), в данном примере он будет первым в списке;

*использовать при поиске по структуре* — будет ли данный атрибут использоваться при поиске по структуре;



*показывать на странице с информацией о товаре* — будет ли данный атрибут отображаться на сайте в описании продукта со стороны пользователя;

*показывать на странице со списком товаров* - будет ли данный атрибут отображаться на сайте в описании продуктов со стороны пользователя каком-либо разделе каталога.

После нажатия кнопки «Записать» данный атрибут добавляется в список атрибутов шаблона «Аккумуляторы». Таким образом добавим ещё несколько атрибутов (рисунок 1.2.6).

Рисунок 1.2.5. Окно создания/редактирования атрибута.

**Шаблоны товаров / Аккумуляторы**

Описание **Атрибуты** Добавить

Id	Название	Тип	По умолчанию	Порядок сортировки по структуре	Поиск по структуре	Показ. в списке?	Показ. в инфо?	Действия
7	Напряжение, В	Значения в одну строку		1	Да	Да	Да	Изменить Удалить
8	Ёмкость, Ah	Значения в несколько строк		2	Да	Да	Да	Изменить Удалить
9	Размеры, мм	Значения в несколько строк		3	Да	Да	Да	Изменить Удалить

Рисунок 1.2.6. Список атрибутов шаблона «Аккумуляторы».

### 1.3 Прайс-лист

Меню предназначено для редактирования ценовых свойств товаров. Товары в нем могут быть отфильтрованы по производителю, товарной группе, а также возможен поиск товаров по названию (рисунок 1.3.1).

Id	Товар	Категория	К	Н	З	Доставка	Налог	Спец. цена	Цена
1	Первый производитель Первый продукт	Каталог	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	5		0.00
2	Первый производитель Первый продукт	Вторая группа товаров	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	5		50000.00
3	Первый производитель Второй продукт	Вторая группа товаров	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	5		30000.00

Рисунок 1.3.1. Прайс-лист.

Для удобства представления список товаров выводится постранично - используйте для навигации указатели с номерами записей внизу под списком. Если Вы хотите изменить срок доставки товара, налог, цену или специальную цену, то исправьте соответствующие поля напротив названия товара. После исправления необходимо нажать кнопку "Запись" для внесения изменений в базу данных.

Здесь: К — показывать в каталоге; Н — показывать в новинках; З — доступен для заказа.

## 1.4 Производители

Каждый товар имеет своего производителя - этот справочник предназначен для ведения их списка (рисунок 1.4.1). Для добавления производителя нажмите кнопку «Добавить» и в открывшемся окне заполните его атрибуты: название, описание (для редактирования описания Вы можете использовать специальный визуальный редактор), изображение с логотипом и ссылка на сайт производителя. После заполнения всех атрибутов нажмите кнопку «Сохранить». Для внесения исправлений используйте кнопку «Изменить» в строке нужного производителя в общем списке.

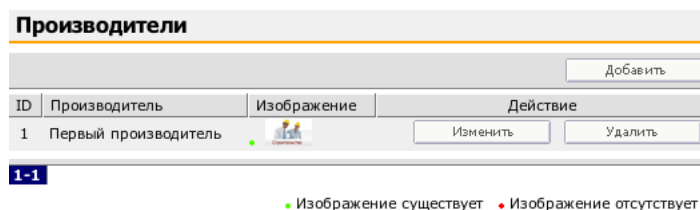


Рисунок 1.4.1 Производители.

## 1.5 Аксессуары

Предназначено для привязки к товарам аксессуаров. Аксессуаром является товар, который может быть предложен как дополнение к какому-либо товару. Аксессуары делятся на обычные и обязательные, то есть которые всегда прилагаются к товару при его покупке

**Аксессуары товаров**

Фильтр товаров -> Название товара:  Поиск Производители: --- Все --- Название категории: --- Корневой---

Сортировать По названию

Категория	ID	Товары	Действие
Вторая группа товаров (Каталог)	2	• <a href="#">Первый продукт</a>	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

1-1

• Изображение существует • Изображение отсутствует

Рисунок 1.5.1. Аксессуары.

В данном примере на рисунке в поле «Категория» отображается путь к каталогу «Вторая группа товаров», содержащему товар. У данной категории в скобках указана родительская категория «Каталог». В поле «Товары» записано название продукта-аксессуара «Первый продукт». Нажав на кнопку «Изменить», можно изменить статус продукта (рисунок 1.5.2).

**Первый продукт**

Фильтр -> Производители: --- Все --- Категории: --- Корневой ---

ID	Товары	Аксессуар	Обязательный аксессуар
3	Второй продукт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Мой продукт	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Первый продукт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Первый продукт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1-4

Рисунок 1.5.2. Редактирование товара «Первый продукт», являющегося аксессуаром.

В появившемся окне можно обозначить, для каких продуктов рассматриваемый продукт будет аксессуаром. В данном примере (рисунок 1.5.2) запись в таблице обозначает, что продукт «Первый продукт» является необязательным аксессуаром для продукта «Мой продукт».

## 1.6 Модели

Меню предназначено для привязки к товару в каталоге модели. Модели предназначены для представления товара в различных комплектациях. Отличие от аксессуаров в том, что модель не является самостоятельным товаром и всегда относится к какому-либо товару. При указании цены модели указывается насколько цена товара этой модели отличается от цены обычного товара.

**Модели**

**Связь моделей с товарами**

Фильтр Название товара:  Поиск Производитель:  Название категории:

Сортировать По товарам

ID	Модель	Товар	Префикс	Цена	Действие
2	Дополнительная модель	Второй продукт			Добавить

**Модели**

Сортировать По ID

ID	Модель	Действие
1	Дополнительная модель	Изменить Удалить
2		Добавить

1-1

Рисунок 1.6.1. Модули.

На рисунке 1.6.1 изображена страница с моделями, имеющая два раздела.

### *Связь моделей с товарами*

В разделе «Связь моделей с товарами» можно создать новую модель товара. В колонке «Модель» имеется выпадающий список со всеми имеющимися на сайте моделями товаров (список моделей можно уменьшить, выбрав нужные с помощью фильтра товаров). Для любой выбранной модели товаров (например, «Дополнительная модель», которая является моделью для товара «Мой продукт») в колонке «Товар» будет показан выпадающий список товаров, которые не имеют подобную модель, т.е. товара «Мой продукт» для модели «Дополнительная модель» в выпадающем списке не будет. Как показано на рисунке, выбранную модель «Дополнительная модель» можно создать для товара «Второй продукт», записав префикс (отличительный идентификатор товара) и цену, на которую будет отличаться модель от товара-оригинала.

### *Модели*

В разделе «Модели» можно создать новую модель или отредактировать название и описание старой.

## 1.7 Отзывы

Предназначено для редактирования/удаления отзывов, которые оставляют клиенты Магазина о представленных в каталоге товарах.

## 1.8 Распродажи

Предназначено для редактирования скидочных цен на товары (рисунок 1.8.1). Для создания специальной цены на товар, нужно в выпадающем списке выбрать товар и назначить для него новую цену.

**Специальные цены**

Фильтр товаров -> товара:  Поиск Производитель: --- Все --- Название категории: --- Корневой---

Категория	Товар	Цена	Дата внесения	Действие
Вторая группа товаров (Каталог)	Второй продукт	30000.00 <b>25000.00</b>	09/04/2009	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

-- Выберите товар -- | 09/04/2009

Рисунок 1.8.1. Распродажи.

## 1.9 Ожидаемые

Меню позволяет анонсировать клиентам магазина информацию об ожидающихся поставках товаров.

## 1.10 Валюты

Позволяет добавлять/изменять/удалять валюты, используемые для учета товаров, а также задавать их курсы.

Магазин построен на мультивалютной системе учета товаров — это значит, что цена товара может быть представлена в любой валюте, для которой задается курс относительно так называемой *Базовой Валюты*. Для представления цены в Каталоге Магазина используется так называемая *Валюта Магазина*, в которую пересчитываются цены товаров через Базовую Валюту.

Для добавления новой валюты введите название валюты, сокращение, ее название в соответствии с ISO4217 (необязательное поле, которое может использоваться в некоторых системах оплаты и доставки товаров). Если валюта будет использоваться как базовая или валюта Магазина, отметьте соответствующие чекбоксы. Затем нажмите кнопку «Добавить». Для задания курса валюты относительно базовой валюты нажмите клавишу «Изменить» и внесите курс на нужную Вам дату (по умолчанию, это текущая дата)

## 2. Меню «Информация»

Меню «Информация» позволяет размещать на сайте Магазина новости и анкеты, а также производить рассылку новостей зарегистрированным клиентам Магазина.

### 2.1 Документы

Документ — это информационная страница на сайте Магазина.

Список документов представлен в качестве древовидной структуры, то есть каждый документ может содержать неограниченное количество вложенных документов (рисунок 2.1.1). Уровень вложенности документов неограничен. Для выбора документа нужно нажать на строке документа или на синем треугольнике справа (если документ не выбран). Для перехода внутрь документа, чтобы посмотреть вложенные документы, нужно нажать на имени документа или на синий треугольник.

Чтобы найти нужный документ в существующих, можно ввести название документа или часть слова, содержащегося в названии и ввести в поле «Поиск документа».

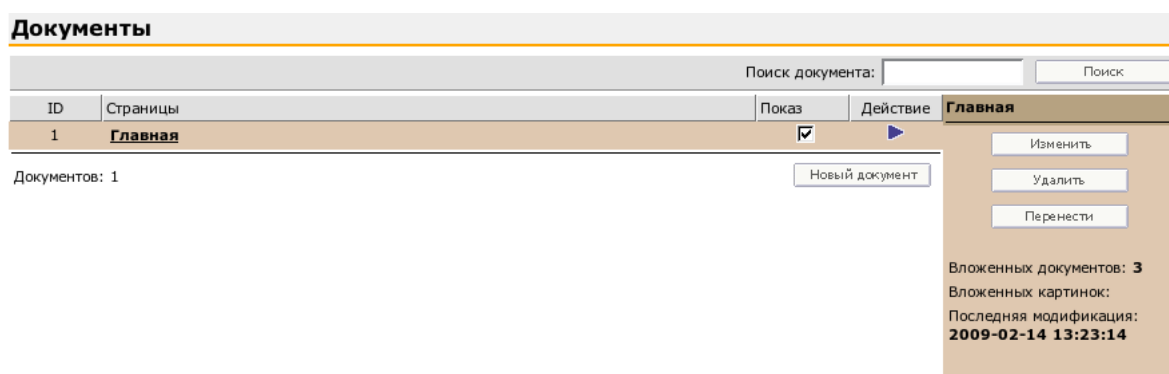


Рисунок 2.1.1. Меню «Документы».

Чтобы добавить документ, зайдите в папку, в которую Вы хотите его сохранить, и нажмите кнопку «Новый документ». В открывшемся окне (рисунок 2.1.2) введите содержание документа.

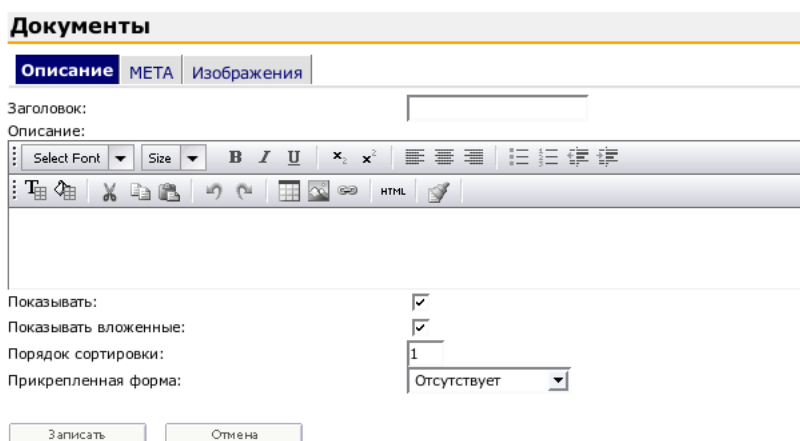


Рисунок 2.1.2. Создание/редактирование документа.

*Вкладка «Описание»:*

*заголовок* — название документа;

*описание* — содержание документа; с помощью панели редактирования помимо текста здесь можно создавать таблицы, добавлять ссылки и рисунки (рисунки таким образом будут вставлены в текст);

*показывать* — если не отмечено, то документ не будет отображаться на сайте со стороны пользователя (для удобства этот атрибут вынесен в список документов в поле «Показ», рисунок 2.1.1);

*показывать вложенные* — если не отмечено, то все вложенные в данный документ другие документы на сайте со стороны пользователя отображаться не будут;

*порядок сортировки* — определяет место в списке документов, отображаемых на сайте как со стороны пользователя, так и со стороны администратора;

*прикреплённая форма* — форма, которую может заполнить пользователь и отправить администратору, например, задать вопрос или оформить заказ (подробнее о формах см. п. 2.6).

Вкладка «Изображения» содержит мини-галерею аналогично той, что присутствует в описании товара (см. п. 1.1).

Для того, чтобы изменить ранее введенный документ, нажмите на синий треугольник справа от названия документа (рисунок 2.1.1), и в появившемся справа информационном блоке нажмите клавишу «Изменить», после чего откроется страница для редактирования документа (рисунок 2.1.2).

Пункты «Удалить» и «Перенести» работают аналогично пунктам меню в каталоге.

**Внимание!** Чтобы документ сразу же отобразился на сайте со стороны пользователя, необходимо нажать на кнопку «Сброс кэша» в правом верхнем углу (см. п. А).

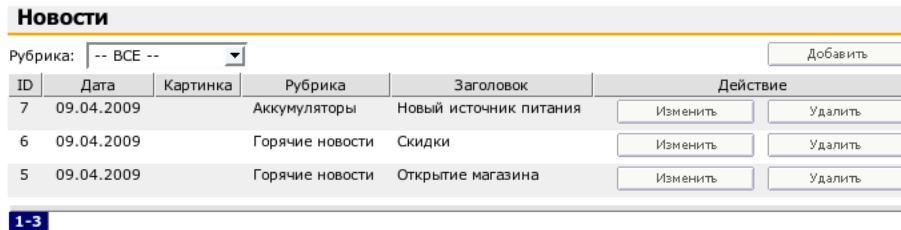


## 2.2 Справочники

Специализированный раздел. Использование недоступно.

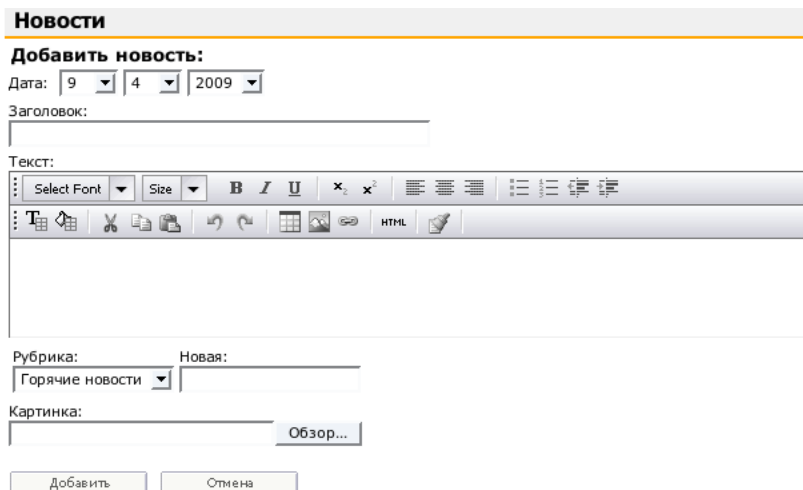
## 2.3 Новости

Меню предназначено для размещения новостных сообщений в Магазине. Новости делятся по рубрикам неограниченного количества. Для того, чтобы добавить новость, нажмите на кнопку «Добавить» (рисунок 2.3.1).



ID	Дата	Картинка	Рубрика	Заголовок	Действие
7	09.04.2009		Аккумуляторы	Новый источник питания	Изменить Удалить
6	09.04.2009		Горячие новости	Скидки	Изменить Удалить
5	09.04.2009		Горячие новости	Открытие магазина	Изменить Удалить

Рисунок 2.3.1. Новости.



**Новости**

**Добавить новость:**

Дата: 9 4 2009

Заголовок:

Текст:

Рубрика: Горячие новости Новая:

Картинка: Обзор...

Добавить Отмена

Рисунок 2.3.2. Создание/редактирование новости.

Появившееся окно создания новости (рисунок 2.3.2) содержит следующие поля для ввода:

- заголовок* — название новости;
- текст* — содержание новости;
- рубрика* — выпадающее меню, содержащее список существующих рубрик;
- новая* — заполнив данное поле можно создать новую рубрику для создаваемой новости;
- картинка* — изображение для новости.

## 2.4 Рассылка

При вызове этого меню происходит рассылка новостных сообщений за определенный период клиентам Магазина.

## 2.5 Анкеты

Предназначено для создания анкет (рисунок 2.5.1) с целью опроса клиентов Магазина.

Вопрос	Действие
Как вы оцениваете дизайн нашего сайта?	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

**1-1**

Вопрос:

Сколько вам лет?

Список ответов (каждый ответ на новой строке):

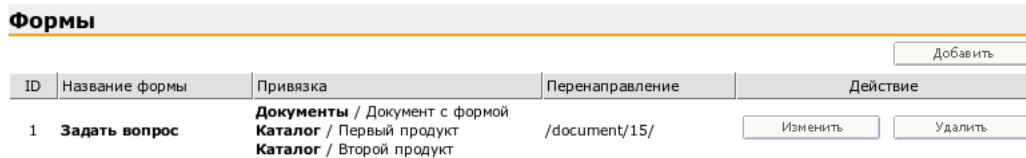
Меньше 18  
От 18 до 50  
Больше 50

Рисунок 2.5.1. Создание анкеты.

Для создания новой анкеты нужно ввести вопрос в поле «Вопрос» и список ответов, где каждый ответ пишется с новой строки. Результаты опроса можно посмотреть в меню «Отчёты» (см. п. 3.1).

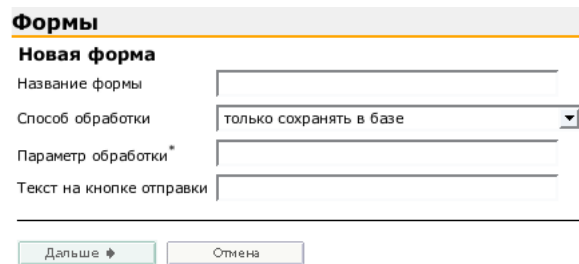
## 2.6 Формы

Формы предназначены для оформления заказов и сбора информации от пользователей. На рисунке 2.6.1 показан список существующих форм. На примере мы имеем одну форму, используемую в на трёх страницах Магазина (эти страницы перечислены в поле «Привязка»). В поле «Перенаправление» можно указать документ, на который следует перейти после заполнения формы пользователем на сайте. Для создания формы нажмите клавишу «Добавить».



ID	Название формы	Привязка	Перенаправление	Действие
1	Задать вопрос	Документы / Документ с формой Каталог / Первый продукт Каталог / Второй продукт	/document/15/	Изменить    Удалить

Рисунок 2.6.1. Список существующих форм.



**Формы**

**Новая форма**

Название формы:

Способ обработки:

Параметр обработки\*

Текст на кнопке отправки

Рисунок 2.6.2. Создание новой формы.

В открывшемся окне (рисунок 2.6.2) введите:

*название формы;*

*способ обработки данных формы:*

*сохранять в базе* - данные, введенные пользователем в форме, будут сохранены в базе данных и доступны для просмотра в разделе "Отчеты/Формы";

*высылать на E-mail* - данные будут высланы по электронной почте на адрес, указанный в поле "Параметры обработки";

*передавать на внешний URL методом GET* - данные будут переданы методом GET на URL, указанный в поле "Параметры обработки";

*передавать на внешний URL методом POST* - данные будут переданы методом POST на URL, указанный в поле "Параметры обработки";

*параметры обработки* (если требуются, например, адрес E-mail);

*текст на кнопке отправки* данных на сервер.

Затем нажмите кнопку «Далее», чтобы заполнить набор полей для ввода данных в форме (рисунок 2.6.3).

## Формы / Техническая поддержка

### Редактирование формы

Название формы	<input type="text" value="Техническая поддержка"/>
Способ обработки	<input type="text" value="высылать на E-mail*"/>
Параметр обработки*	<input type="text" value="admin@example.org"/>
Перенаправление	<input type="text" value="Отсутствует"/> <input type="button" value="Изменить"/>
Текст на кнопке отправки	<input type="text" value="Отправить"/>

### Поля формы

Описание поля	Тип поля	Значение	Действие
Имя	<input type="text" value="Поле для ввода текста одной строкой"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
E-mail	<input type="text" value="Поле для ввода текста одной строкой"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
Описание проблемы	<input type="text" value="Поле для ввода текста в несколько строк"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
Срочность	<input type="text" value="Переключатель"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Удалить"/>

### Добавить поле

Описание поля	<input type="text"/>
Тип поля	<input type="text" value="Поле для ввода текста одной строкой"/>
Значение	<input type="text"/>
Обязательное заполнение	<input type="checkbox"/>

Рисунок 2.6.3. Редактирование новой формы.

В секции «Добавить поле» введите:

*название поля* - текст, который будет выведен рядом с полем для ввода и служащий для пояснения назначения поля;

*тип поля*:

*поле для ввода текста одной строкой*;

*поле для ввода текста в несколько строк*;

*поле для ввода пароля* - символы, введенные в этом поле, заменяются на звездочки, чтобы скрыть их от посторонних;

*выпадающий список* - в поле «Значение поля» надо будет ввести список возможных значений, каждое на отдельной строке;

*переключатель* - стандартный чекбокс;

*группа радиокнопок* - на экране выглядит как несколько кнопок для выбора единственного значения из списка возможных, в поле «Значение поля» надо будет ввести список возможных значений, каждое на отдельной строке.

Затем нажмите кнопку «Добавить», чтобы сохранить созданное поле. Последовательно введите описание всех полей и нажмите кнопку «Сохранить» для сохранения всей формы.

Теперь созданную форму можно присоединить к документу, вместе с которым она будет показываться. Для этого в меню «Документы» выберите документ, к которому Вы хотите привязать форму, войдите в режим его редактирования и в конце страницы укажите выбранную форму.

## 2.7 Навигация

Данное меню предназначено для проектирования навигационной структуры Вашего сайта - дерева ссылок, по которым смогут перемещаться клиенты, зашедшие на сайт. В качестве элементов навигации могут быть использованы ссылки на папку/товар каталога, документ, новость или ссылку.

**Внимание!** Чтобы воспользоваться возможностью многоязыковой версии Магазина, необходимо вначале создать языковые разделы в меню «Языки» (см. п. 2.10). После создания языков в меню «Навигация» появятся языковые разделы (рисунок 2.7.1), в которые уже можно будет помещать различные вложенные меню.

Навигация					
ID	Название	Вложенных	URL	Порядок сорт.	Действие
1	<b>Русский</b>	10	/document/1/	0	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>
13	<b>English</b>	0		0	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>
14	<b>Deutsch</b>	0		0	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

Добавить пункт меню

Название	Описание	Порядок сорт.	URL	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<b>нет</b>	<input type="button" value="Изменить"/>

Рисунок 2.7.1. Навигация.

Таким образом можно создавать различные меню на сайте (например, верхнее, нижнее и т.д.), которые можно изменять динамически.

## 2.8 Баннеры



Баннеры представляют собой информационные или рекламные графические блоки. Каждый информационный блок, располагающийся в определённом месте страницы сайта, называется платформой. На рисунке 2.8.1 показаны две платформы («Баннер сверху» и «Блок справа»). Каждая платформа может содержать баннеры. Чтобы создать платформу, введите название платформы и нажмите на кнопку «Добавить».

Баннеры			
ID	Название платформы	Кол-во баннеров	
1	Баннер сверху	1	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>
2	Блок справа	0	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

Новая платформа:

Название:

Рисунок 2.8.1. Платформы для баннеров.

Баннеры   Баннер сверху							<input type="button" value="Добавить"/>
ID	Название	Размер	Ссылка	Срок до	Платформа	Приоритет	
9	 Информационный баннер	86X57	<a href="http://www.tms.ru">http://www.tms.ru</a>	13.04.2009	Баннер сверху	1	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>
8	 Рекламный баннер	239X131	<a href="http://www.tms-it.ru">http://www.tms-it.ru</a>	12.04.2009	Баннер сверху	+	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

1-2

Рисунок 2.8.2. Список баннеров платформы «Баннер сверху».

Выбрав платформу из списка, вы попадаете на страницу со списком баннеров для этой платформы (рисунок 2.8.2). В списке отображаются следующие параметры баннеров:

*ID* — номер баннера в системе;

*Название* — имя баннера;

*Ссылка* — URL для перенаправления;

*Срок до* — время действия баннера;

*Платформа* — платформа, на которой базируется данный баннер;

*Приоритет* — величина, на основе которой рассчитывается вероятность показа баннера (1 имеет низший приоритет и соответствует показу баннера в 1 случае из 10);

Также вы можете удалить баннер (кнопка «Удалить»), добавить новый (кнопка «Добавить») или редактировать существующий баннер (кнопка «Изменить»).

На рисунке 2.8.3 изображена страница создания нового баннера, где

*Срок до* — время действия баннера;

*Источник* — место хранения баннера (может быть локальным, внешним и описываться с помощью JavaScript);

*Название баннера* — имя баннера;

*Подпись для баннера* — текст, который будет отображаться на сайте при показе баннера;

*Картинка* — изображение для баннера;

*Платформа*;

*Показывать на страницах* — разделы Магазина, где будет отображаться данный баннер;

*Приоритет* — параметр расчёта вероятности показа баннера;

*Включен* — включить/отключить баннер.

### Новый баннер

Срок до:

Источник:

Название баннера:

Подпись на баннере:

Ссылка:

Картинка:

Платформа для баннера:

Показывать на страницах:  на всех  в каталоге  в новостях  
 в документах  в галерее  в форуме

Приоритет баннера:

**включен**

Рисунок 2.8.3. Создание нового баннера.

## 2.9 Ссылки

Ссылки представляют собой раздел ссылок на сайте Магазина на дружественные сайты (рисунок 2.3.1).

Каталог ссылок						
ИД	Время	Название	Ссылка	Категория	Одобрена?	Действие
2	2009-04-12 11:44:22	Техническая поддержка	www.tms-it.ru	Дружественные сайты	Да	Удалить
	12.04.2009 11:44:22	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Да	<input type="button" value="Добавить"/>

Рисунок 2.3.1. Каталог ссылок.

Описание полей:

*ИД* — идентификатор в системе Магазина;

*время* — время создания;

*название* — текст ссылки;

*ссылка* — URL (адрес);

*категория* — имя группы ссылок; группу можно создать, написав название, а можно выбрать из существующих в выпадающем списке (в данном примере существует только одна группа);

*действие* — добавить/удалить ссылку.



## 2.10 Языки

Сайт, построенный на основе технологии Xtore, поддерживает многоязычность, то есть Вы можете для клиентов из разных стран определить на сайте свой раздел на родном для них языке. При входе клиента на сайт автоматически определяется наиболее подходящий для него язык и он (клиент) отправляется в тот раздел, который создан специально для этого языка. Клиент может сам вручную переключить язык, на котором он хотел бы получать информацию, и его выбор будет запомнен.

Языки					
Id	По умолчанию	Название	ISO	Действие	
3	<input type="checkbox"/>	English	GB	<input type="button" value="Записать"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
1	<input checked="" type="checkbox"/>	Русский	RU	<input type="button" value="Записать"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
	<input type="checkbox"/>			<input type="button" value="Добавить"/>	

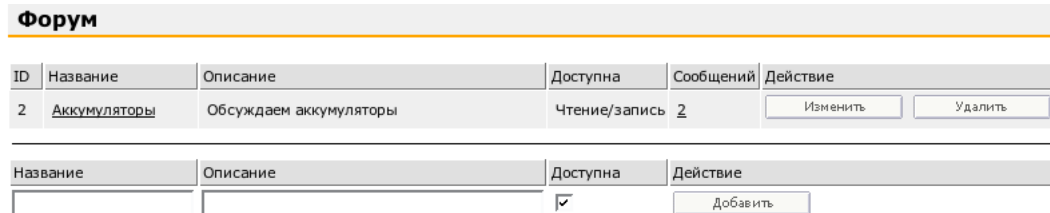
Рисунок 2.10.1. Языки.

Чтобы создать новый языковой раздел на сайте, введите его название, выберите обозначение страны (в соответствии с общепринятой системой обозначений ISO), где используется этот язык, а также выберите название страны и нажмите клавишу «Добавить». Один из языков должен быть выделен как используемый по умолчанию — он будет использоваться для тех клиентов, для которых невозможно определить язык, либо для них не существует подходящего.

При добавлении нового языка в разделе «Навигация» (см. п. 2.7) появится меню с названием указанного языка.

## 2.11 Форум

Форум — это раздел сайта, где проходят обсуждения и дискуссии на определенные темы. Когда посетитель заходит в этот раздел, ему демонстрируются доступные «комнаты». Каждая «комната» может содержать несколько тем, которые, в свою очередь, содержат список сообщений. Для создания «комнаты» заполните поля внизу страницы и нажмите на кнопку «Добавить» (рисунок 2.11.1).



The screenshot shows a web interface for a forum. At the top, there is a header with the word "Форум" (Forum) in bold. Below the header is a table listing existing forum rooms. The table has columns for ID, Name, Description, Availability, Number of Messages, and Actions. One room is listed with ID 2, Name "Аккумуляторы", Description "Обсуждаем аккумуляторы", and 2 messages. Below this table is a form to create a new room, with columns for Name, Description, Availability, and a "Добавить" (Add) button.

ID	Название	Описание	Доступна	Сообщений	Действие
2	Аккумуляторы	Обсуждаем аккумуляторы	Чтение/запись	2	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Удалить"/>

Название	Описание	Доступна	Действие
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Добавить"/>

Рисунок 2.11.1.Создание комнаты.

*ID* — идентификатор в системе Магазина;

*Название* — имя комнаты;

*Описание*;

*Доступна* — возможность просмотра комнаты на сайте;

*Сообщений* — количество всех сообщений и комментариев в комнате.

Для перехода внутрь комнаты необходимо нажать на названии комнаты. В комнате можно редактировать и удалять сообщения.

## 2.12 Файлы

Модуль предназначен для размещения файлов на сайте. Файлы могут быть сохранены отдельно и в папках.

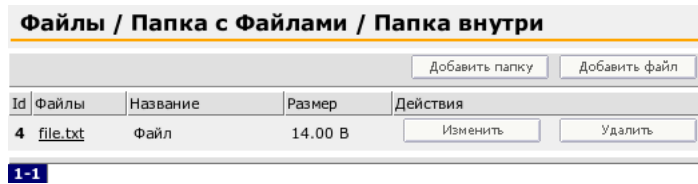


Рисунок 2.12.1. Файлы.

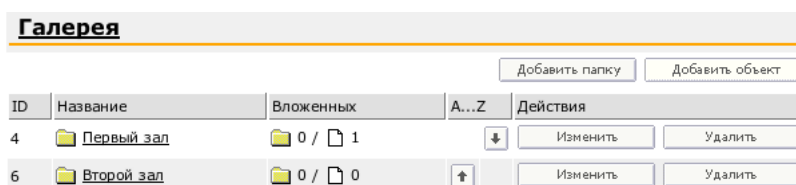
Для создания файла нажмите кнопку «Добавить файл». Вы должны ввести название файла, а также указать путь, откуда файл будет размещен на сайте:

1. Файл будет загружен на сервер. Укажите путь к файлу, используя кнопку «Обзор».
2. Файл расположен на другом сервере. Укажите размер и ссылку на файл.

Нажмите кнопку «Записать».

## 2.13 Галерея

Гелерея представляет собой структурированный каталог изображений с кратким и полным описанием (рисунок 2.13.1). На примере представлены две папки, находящиеся в корне «Галереи», в одной из которых с названием «Первый зал» присутствует один объект.



The screenshot shows a web interface for a gallery. At the top, there is a header with the title "Галерея" and two buttons: "Добавить папку" and "Добавить объект". Below the header is a table with the following columns: ID, Название, Вложенных, A...Z, and Действия. The table contains two rows representing folders:

ID	Название	Вложенных	A...Z	Действия
4	Первый зал	0 / 1	↓	Изменить, Удалить
6	Второй зал	0 / 0	↑	Изменить, Удалить

Рисунок 2.13.1. Галерея.

Редактирование папки. Для изменения сведений о созданной папке нажмите кнопку «Изменить», после чего произойдет переход к странице для изменения сведений о папке. Внесите необходимые изменения, после чего для сохранения изменений нажмите кнопку «Записать». Для возврата к предыдущей странице без внесения изменений нажмите кнопку «Отмена».

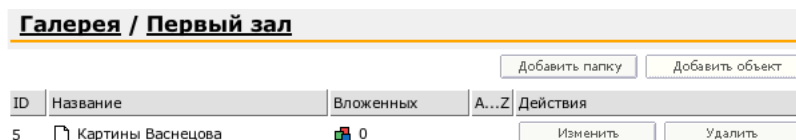
Чтобы удалить папку, нажмите кнопку «Удалить», после чего появится окно с запросом подтверждения на удаление. Подтвердите или отмените операцию удаления, нажав соответствующую кнопку.

**Внимание!** Вместе с папкой также удаляются все вложенные в неё папки и объекты с изображениями, которые были им сопоставлены.

Изменение порядка отображения папок/объектов. Для изменения порядка, в котором будут отображаться папки и объекты, используйте кнопки с изображением «стрелка вверх» и «стрелка вниз», расположенные в столбце «A...Z».

Для перехода внутрь папки нажмите на названии папки.

Объект представляет собой набор изображений (рисунок 2.13.2). Добавить изображения в объект можно, нажав на кнопку «Изменить» и в соответствующей вкладке «Изображения» добавив необходимое количество картинок.



The screenshot shows the gallery interface for a specific object. The header displays "Галерея / Первый зал" and the same "Добавить папку" and "Добавить объект" buttons. The table below has the following columns: ID, Название, Вложенных, A...Z, and Действия. It contains one row representing an object:

ID	Название	Вложенных	A...Z	Действия
5	Картины Васнецова	0		Изменить, Удалить

Рисунок 2.13.2. Объект.

### 3. Меню «Отчёты»

Меню «Отчеты» содержит в себе набор отчетных форм о деятельности магазина.

#### 3.1 Клиенты

Содержит список клиентов, зарегистрированных в Магазине. Раздел позволяет редактировать и удалять клиентов, назначать клиентам права доступа, а также просматривать историю заказов каждого клиента (если клиент совершал покупки, рядом с его E-mail показывается кнопка «Заказы» ). Обратите внимание: клиенты не могут быть добавлены с помощью этого раздела.

Для редактирования информации о клиенте нажмите кнопку «Изменить», расположенную в одной строке с выбранным клиентом, после чего произойдет переход на страницу редактирования сведений о клиенте.

При изменении данных о клиенте доступны следующие поля для заполнения:

*Имя и отчество* — имя и отчество клиента;

*Фамилия* — фамилия клиента;

*Дата рождения* — дата рождения клиента, должна быть указана в формате ДД/ММ/ГГГГ, например 21/05/1970;

*Индекс* — почтовый индекс клиента;

*Страна* — страна проживания клиента;

*Область (Регион)* — область или регион проживания клиента;

*Город* — город проживания клиента;

*Улица* — почтовый адрес клиента;

*E-Mail* — адрес E-mail клиента, используется в качестве логина при входе в закрытые части сайта;

*Номер телефона* — номер телефона клиента;

*Номер факса* — номер факса клиента;

*Пароль* — пароль для входа клиента на сайт (если оставить это поле пустым, прежний пароль изменен не будет);

*Название организации* — название организации которую представляет клиент;

*Юр. адрес* — юр. адрес организации которую представляет клиент;

*ИНН* — ИНН организации которую представляет клиент;

*Доп. информация* - доп. информация о клиенте;

*Подписка* - статус подписки клиента на список рассылки;

*Группа доступа* - клиент может входить в одну или несколько следующих групп:

*Admin* — администратор имеет полный доступ к Интерфейсу администрирования сайта;

*Manager* — менеджер, имеет доступ ко всем информационным разделам и каталогу;

*Editor* — редактор, имеет доступ к редактированию документов и новостей;

*Customer* — покупатель клиент может пользоваться корзиной, просматривать историю заказов. Customer не имеет доступа к Интерфейсу администрирования.

Нажмите кнопку «Обновить» для сохранения изменений. Для отмены внесенных изменений нажмите кнопку «Отмена».

Для удаления клиента нажмите кнопку «Убрать», расположенную в одной строке с выбранным клиентом.

**Внимание!** Из базы данных будут также удалены все записи, имеющие отношение к данному клиенту.

## 3.2 Заказы

Раздел "Заказы" позволяет просматривать и редактировать заказы, поступившие от посетителей.

Заказы							
Статус: -- ВСЕ --				Поиск			
Id	Клиент	Сумма	Метод оплаты	Дата	Статус	Действие	
390	<a href="#">Иван Коваленко</a>	133.20 руб.	ENTRY_ASSIST_SERVER_ADMIN	22/08/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
389	<a href="#">Иван Коваленко</a>	133.20 руб.	ENTRY_ASSIST_SERVER_ADMIN	22/08/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
388	<a href="#">Иван Коваленко</a>	133.20 руб.	ENTRY_ASSIST_SERVER_ADMIN	22/08/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
387	<a href="#">Иван Коваленко</a>	133.20 руб.	ENTRY_ASSIST_SERVER_ADMIN	22/08/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
386	<a href="#">Иван Коваленко</a>	133.20 руб.	ENTRY_ASSIST_SERVER_ADMIN	22/08/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
385	<a href="#">Михаил Батюшков</a>	6,755.83 руб.	Оплата платежную через систему Rapida	21/08/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
384	<a href="#">Иван Коваленко</a>	0.00 у.е.	Assist	30/07/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
383	<a href="#">Иван Коваленко</a>	0.00 у.е.	Assist	30/07/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
382	<a href="#">Иван Коваленко</a>	0.00 у.е.	Assist	30/07/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>
381	<a href="#">Иван Коваленко</a>	0.00 у.е.	Assist	30/07/2003	Новый	<input type="button" value="Изменить"/>	<input type="button" value="Удалить"/>

<< Назад 81-90 91-100 101-110 111-120 121-130 **131-140** 141-150 151-160 161-170 171-180 Вперед >>

Рисунок 3.2.1. Заказы.

Список (рисунок 3.2.1) снабжён фильтром, благодаря которому администратор может просматривать либо все заказы, либо только заказы, имеющие одно из состояний: новые, принят, оплачен не отправлен, оплачен отправлен, не оплачен отправлен, выполнен, отменён.

### 3.3 Показы

В данном разделе выводится список товаров Магазина в порядке, соответствующем популярности товаров, т.е. в зависимости от количества просмотра товаров на сайте (рисунок 3.3.1).

<b>Лучшие товары по просмотру в каталоге</b>			
N.	Товар	Категория	Просмотрено раз
01	Первый производитель Второй продукт	Вторая группа товаров	2
02	Первый производитель Первый продукт	Вторая группа товаров	1
03	Первый производитель Первый продукт	Каталог	0
04	Первый производитель Первый продукт	Новая категория	0

1-4

Рисунок 3.3.1. Показы.

### 3.4 Продажи

Статистический отчет, показывающий те товары, которые наиболее часто покупаются клиентами.

### 3.5 Продажи партнёров

Содержит информацию о «заработке» партнеров магазина.

### 3.6 Лучшие клиенты

Статистический отчет, показывающий тех клиентов, которые совершили наиболее крупные покупки.

### 3.7 Лучшие партнёры

Статистический отчет, показывающий информацию о тех партнерах, которые заработали больше всех.

### 3.8 Формы

Содержат заполненные пользователями сайта формы.

## 4. Меню «Настройки»

Меню «Настройки» имеет сервисную функцию и предназначено для изменения настроек Магазина и обмена коммерческой информацией как с учетными системами, так и с другими Магазинами. В данный момент вкладка «Настройки» для редактирования со стороны браузера недоступна, поскольку изменения, внесённые с помощью этой вкладки носят глобальный характер и могут нарушить работу Магазина.

### 4.1 Редактор

Позволяет изменять конфигурационные файлы Магазина посредством браузера.

### 4.2 Экспорт

Экспорт данных

Каталог

Картинки

Валюты

Документы

За все время

За период (начало): 28 1 2004 (конец): 28 1 2004

Записать

Рисунок 4.2.1. Экспорт данных.

Генерирует SQL-файла с дампом данных Магазина для экспорта во внешние системы. Для получения файла с данными отметьте чекбоксами части каталога Магазина, которые необходимо экспортировать, и нажмите кнопку «Запись». Вы получите файл, который можно сохранить на диск.

### 4.3 Экспорт в таблицу Excel

Экспортирует таблицу из базы данных в таблицу в формате Excel.

### 4.4 Импорт

Импорт данных

Файл с данными:  Обзор...

Очищать каталог

Записать

Рисунок 4.4.1. Импорт.

Позволяет закидывать в базу Магазина SQL-файл с данными из внешних источников. Укажите расположение файла на диске и нажмите клавишу «Запись». После этого произойдет обновление той части каталога Магазина, которая содержится в файле импорта. Все старые данные при этом будут удалены.

### 4.5 XML-Импорт

Позволяет закидывать файлы в XML-формате.

### 4.6 DBF-Импорт

Позволяет закидывать в базу Магазина данные из внешних источников в формате DBF. При импорте данных осуществляется построчная загрузка данных. Если товар или группа с таким ID есть в базе Магазина, то обновляются название и цена товара/группы. Если нет - добавляются соответствующие записи. При загрузке товара дополнительно проверяется наличие производителя (если производителя с таким названием нет, то он добавляется) и



связь товара с категорией (удаляются все связи и создаются новые на основании информации из файла). Если в базе обнаруживаются товары или группы, которых нет в файле, то они удаляются из базы Магазина. Если Вы отметите чекбокс «Очищать каталог», то перед началом импорта из каталога будут удалены все записи.

#### 4.7 Смена стиля

Позволяет применять различные стили для представления информации на сайте. Иными словами это способ обработки генерируемой Магазином страницы в XML-формате.

#### А. Кэширование данных

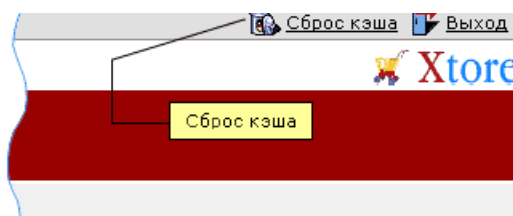


Рисунок А.1. Сброс кэша.

При вызове на это меню происходит очистка кешированных данных магазина, которые используются для ускорения работы Магазина.

#### В. Визуальный редактор

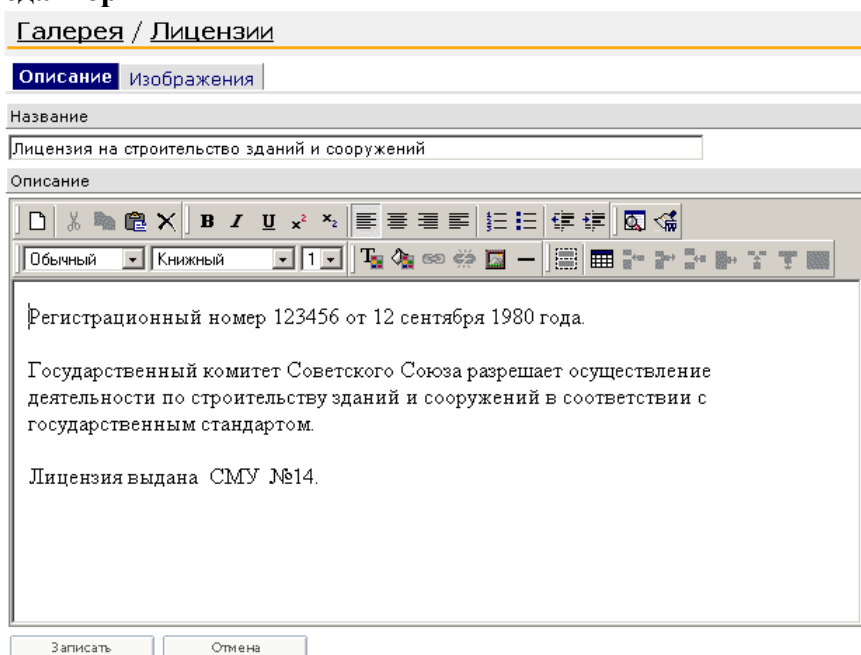


Рисунок В.1. Визуальный редактор.

Редактор выполнен в стиле MS WORD и предназначен для визуального редактирования сложных описаний. Доступны все основные операции, необходимые редактированию текста — выделение текста жирным шрифтом, подчеркнутым, курсивом, цветом, операции с блоками текста, функции поиска и замены. Возможны различные варианты выравнивания текста (по левому/правому краю, центру), вставка/форматирование таблиц, вставка горизонтальных линий, добавление гиперссылок. Вставка изображений. С помощью кнопки «Вставка картинки» Вы можете добавить в свое описание изображение - при её нажатии будет открыто окно, в котором необходимо указать месторасположение картинки на Вашем диске, альтернативный текст (текст, который будет показываться при наведении мыши на картинку), высоту и ширину изображения, параметры границы, выравнивание, стиль. После нажатия клавиши «ОК» изображение будет вставлено в то место текста, где находится курсор.